

UNSERE AUSBILDER
ERWARTEN DICH SCHON.

UND GEKNIFFEN WIRD NICHT.

Sie sind die Einzigen, die das Wort »Headhunter«
wörtlich nehmen, und sie wollen deinen Kopf für
ihre Azubi-Sammlung: die KNIPEX-Ausbilder.
Nur die Härtesten dürfen mit uns Millionen von Zangen
für Fans in der ganzen Welt entwickeln und produzieren.
Tolle Chance? Klemm dich dahinter!

DIE-LEHRE-DEINES-LEBENS.DE

Um die primäre Zielgruppe der Schülerinnen und Schüler stärker auf KNIPEX und die Ausbildungsmöglichkeiten aufmerksam zu machen, reichen herkömmliche Kommunikations- und Marketingwege allein nicht mehr aus, also muss Neuland besritten werden.

Proaktiv gegen den Fachkräftemangel

KNIPEX beschreitet neue Wege im Ausbildungsmarketing

KNIPEX, Weltmarktführer für Zangen aus Cronenberg, hat das Marketingkonzept der Ausbildung komplett überarbeitet und modernisiert. Das Ziel: mit dem innovativen, zielgruppenspezifischen und vor allem auffälligen Marketing die Zielgruppe erreichen und frühzeitig auf eine Ausbildung aufmerksam machen und begeistern. Dies ist nicht immer leicht, dafür spricht auch der voranschreitende Fachkräftemangel. Um diesem proaktiv entgegenzuwirken setzt KNIPEX auf eine komplett neue Ansprache unter dem Motto „DIE-LEHRE-DEINES-LEBENS“.

Die neue Microsite „www.die-lehre-deines-lebens.de“ bildet den wesentlichen Dreh- und Angelpunkt für das Ausbildungsmarketing und umfasst alle Informationen, die ein Ausbildungssuchender benötigt. Übersichtlich, spaßig und vor allem mobilfähig sollte sie sein. Auch eine WhatsApp-Funktion für den Kontakt mit den Auszubildenden wurde integriert. Ein Instagram-Kanal ergänzt die neuen Medien damit sich interessierte Jugendliche auf dem Laufenden halten und schauen können, wie der Azubialtag bei KNIPEX aus-

sieht. Und damit sich der Cronenberger Zangenhersteller von anderen Unternehmen in der Ansprache abhebt, setzt er auf auffällige Farben, witzige und leicht provokative Sprüche, moderne Illustrationen und natürlich die KNIPEX-Zangen. Dieser neue Weg sucht den direkten Kontakt mit der Zielgruppe, um mögliche Hürden abzubauen und sich direkt auf Augenhöhe auszutauschen. Das ist ein wesentlicher Bestandteil des neuen Konzepts. Hinzu steht eine „Azubi-Roadshow“ auf der Agenda des Unternehmens. Mit einem extra dafür

hergerichteten „Kampagnen-Bulli“, sind Besuche bei unterschiedlichen Schulen in der Region eingeplant. Insgesamt fährt KNIPEX zehn Schulen vor und nach den Ferien an, da dies der Zeitraum der Bewerbungsphase für den Ausbildungsstart in 2019 ist, neben weiteren Terminen auch am 26. Juni von 10 bis 13 Uhr das Schulzentrum Süd. Verbunden mit viel Spaß, erfahren die Schülerinnen und Schüler dort direkt aus erster Hand - von den KNIPEX-Azubis selbst - welche Möglichkeiten das Unternehmen bereithält.